

ARTIGO DE IMPRENSA

24/03/2020

Expertise em design da Sidel ajuda a empresa de óleos comestíveis de mais rápido crescimento da Índia a estabelecer novos padrões de embalagens



Uma das maiores produtoras de óleos comestíveis da Índia, a B.L. Agro Industries Ltd. tem uma vasta coleção de garrafas PET criativas, leves, seguras, recicláveis e acessíveis para suas clássicas marcas de óleos comestíveis, inclusive garrafas de 2 e 5 L com alça em estilo exclusivo — graças ao apoio da Sidel. A B.L. Agro tem sido uma verdadeira pioneira na Índia ao eleger o PET como material de embalagem. Ela aliou inovações de design revolucionárias a experiência de consumo aprimorada graças a garrafas com alças que oferecem total transparência para seus produtos autênticos, saborosos e saudáveis — “pura perfeição”, segundo o slogan da empresa. Após a sucessiva instalação de três linhas entre 2014 e 2019, que produzem garrafas PET de 200 mL a 5 L, a contínua confiança da empresa no PET e na Sidel resultou em crescentes participações no mercado de uma região dinâmica, rendendo várias premiações de embalagens à importante empresa indiana.

O consumo per capita de óleo comestível na Índia é de cerca de 17 kg por ano, e anualmente tem crescido em torno de 8%. Anteriormente, a maioria dos óleos comestíveis no país era envasada em latas metálicas de 15 kg, ao passo que agora, todo o segmento está mudando para packs mais práticos para o consumidor.

A primeira embalagem a substituir as latas foi o pouch, que já chegou a representar de 80% a 85% do volume. Depois, a categoria passou a adotar embalagens rígidas; mais especificamente, garrafas PET. “O mercado se preocupa com o desempenho ambiental dos

Contato:

F&H Porter Novelli
Tel: +49 (0) 89 12175-123
sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

pouches porque eles não são fáceis de reciclar”, explica Ashish Khandelwal, Executive Director da B.L. Agro.¹ O PET oferece uma série de vantagens, visto que é reciclável de garrafa a garrafa, oferece oportunidades de redução de peso que diminuem significativamente a quantidade de resina PET usada e também proporciona excelente flexibilidade de design, transparência, custos acessíveis e, especialmente, total segurança alimentar.

Parceria bem-sucedida em PET continua a dar frutos

A B.L. Agro está entre os produtores de óleos comestíveis que perceberam logo de início essa tendência em relação ao uso do PET. Com oito instalações na região de Bareilly, no norte da Índia, a B.L. Agro opera uma unidade de embalagem e duas refinarias. A empresa de propriedade familiar foi fundada em 1945 e atualmente produz o Bail Kolhu, um óleo de mostarda que é o produto de liderança na parte leste e norte da Índia devido aos benefícios à saúde atribuídos a ele. Além disso, a B.L. Agro produz a Nourish, marca de seus produtos alimentícios e categoria de óleos refinados, como óleo de girassol, de farelo de arroz e de soja. “Trabalhamos com um simples objetivo: fabricar, processar e comercializar os produtos mais puros possíveis, oferecendo soluções alimentícias mais saborosas e saudáveis a nossos consumidores, acreditando plenamente em criar uma marca que ofereça produtos acessíveis e de fontes sustentáveis ao consumidor”, explica Khandelwal.

Há cerca de duas décadas, a B.L. Agro reconheceu as oportunidades que o envase de seus óleos comestíveis de alta qualidade em PET poderiam trazer. Isso ficou especialmente evidente ao considerar o diferencial da marca e a experiência de consumo. “Sempre acreditamos que uma boa experiência no uso é importante, e é por isso que, já em 1999, investimos em embalagens PET”, revela Pradeep Hada, responsável pelas vendas e marketing da B.L. Agro. “Quando começamos a buscar designs de frascos, queríamos algo bem diferente do que estava disponível no mercado na época para diferenciar nossa marca da concorrência. Como pioneira em embalagens PET para óleos comestíveis, fomos a primeira empresa na Índia a introduzir garrafas de 2 e 5 L com alça”, acrescenta. Atualmente, a B.L. Agro gerencia uma enorme variedade de formatos: garrafas de 200 mL, 500 mL e 1 L em caixas RSC, garrafas de 2 e 5 L em caixas wrap-around e frascos PET de 15 L, que também estão no âmbito de expertise em sopro da Sidel — totalizando 140 SKUs diferentes.

De conceito inovador a design industrial em funcionamento

Ao longo dos diferentes períodos de seu desenvolvimento, a B.L. Agro recorreu à Sidel para ajudá-la a diferenciar seus designs de embalagem com economia de recursos e matéria-prima, conseguindo ainda atender à crescente demanda no mercado com produtos de preço acessível. “As garrafas PET na época ainda eram revolucionárias na Índia, atraindo os

¹ <https://blagro.org/>

ARTIGO DE IMPRENSA

consumidores devido ao elemento de inovação e à apresentação ideal de produtos de alta qualidade por sua transparência — dois aspectos muito importantes para nós. Quando começamos a trabalhar no que se tornaram nossas garrafas de 2 e 5 L com alça, a Sidel propôs alguns conceitos bem criativos e arrojados para nós. Assim, encontramos um design bastante exclusivo e característico”, destaca Hada. O resultado do meticuloso processo de desenvolvimento de embalagem foi a primeira garrafa PET para óleo comestível com uma alça e design triangular — uma abordagem original para esse tipo de produto. “Produzir uma garrafa PET assim com alça não é nada fácil; foi muito difícil encontrar fornecedores confiantes o bastante para assumir esse desafio. A equipe de embalagens da Sidel foi a única que aceitou fazer protótipos da garrafa, incluindo os dois encaixes para a alça”, recorda Khandelwal.

Para vencer o desafio duplo, envolvendo a forma da garrafa PET e a especificidade da alça, foi necessário empregar todo o conjunto de recursos de P&D de embalagens da Sidel, respaldado por mais de quatro décadas de experiência nesse segmento. “Gostamos bastante do design inicial; mas era bem difícil ver o design de embalagem se tornar uma realidade porque a garrafa não era nem retangular nem cilíndrica. Para aumentar a complexidade, ela também precisava de encaixes bem formados para que fosse possível inserir a alça. Por outro lado, eles não podiam ser profundos demais, porque assim, a alça se soltaria”, explica Khandelwal.

A inserção da alça, a orientação da garrafa para a inserção em si e a definição da área de rotulagem na garrafa — todas essas eram questões que a empresa indiana e a Sidel tinham de resolver conjuntamente para diferenciar de modo eficaz as opções de embalagem da B.L. Agro nas prateleiras do varejo. “Juntos, através de protótipos e abrangentes testes, conseguimos fazer com que esse conceito inovador, que oferece real vantagem de marketing, se tornasse uma realidade industrial em uma linha de produção de embalagens em operação”, comenta Giulio Bellanti, Business Development Director for Edible Oil in Asia, Oceania and Africa da Sidel.

“Ficamos muito impressionados com a expertise geral em embalagens da Sidel. Além disso, na segunda etapa, estávamos certos de que os designs propostos seriam bem executados quanto à moldagem por sopro das garrafas. Afinal, a Sidel é conhecida internacionalmente justamente por isso. O resultado final foi um sopro extremamente preciso combinado a formações e posicionamento exatos do encaixe”, acrescenta Khandelwal.

Garrafas leves e premiadas

Além de aproveitar a vantagem de marketing e diferenciação da marca, a empresa de óleos comestíveis também queria reduzir significativamente o peso de suas garrafas PET.

“Normalmente, uma garrafa de 2 L com alça pesa em torno de 70 g. Ao revisar cuidadosamente o desenho do frasco, obtivemos uma redução de peso de cerca de 21% e atualmente processamos uma garrafa de 55 g. As sucessivas etapas de redução de peso

ARTIGO DE IMPRENSA

sempre foram realizadas sem comprometer as características de carga superior da garrafa, bem como outros requisitos mecânicos para transporte. A estabilidade e resistência da garrafa por toda a cadeia de fornecimento foram testadas e validadas pelos especialistas em embalagens da Sidel”, explica Khandelwal. O resultado é uma garrafa de formato grande otimizada que facilita o manuseio e protege plenamente o produto — fator-chave nos elevados padrões de qualidade da B.L. Agro.

Assim como a garrafa de 2 L, o formato de 5 L também teve seu peso reduzido — de 130 para 110 g, sem a alça. Essas reduções de peso exercem um grande impacto na sustentabilidade e representam uma economia anual de mais de 650 toneladas de PET. Esses desenvolvimentos também proporcionam claramente uma economia significativa quanto aos custos de materiais em um mercado de óleos comestíveis muito competitivo, especialmente na Índia.

Ambos os formatos de garrafa foram introduzidos com êxito no mercado e tiveram reconhecimento nacional e internacional ao ganharem o India Star Packaging Award bem como o Asia Star Packaging Award. “Estamos muito satisfeitos com o trabalho da Sidel. Nossas garrafas PET se diferenciam nas prateleiras e proporcionam uma experiência de consumo inovadora e agradável para nosso óleo saudável e de alta qualidade”, conclui Khandelwal.



ARTIGO DE IMPRENSA

Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Nikolaus Schreck da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:

F&H Porter Novelli

Nikolaus Schreck, consultor sênior

Tel.: +49 (89) 12175-123

E-mail: sidel@fundh.de

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational